

CENTRE

**LUDMER**

## Table des matières

---

<b>1.0 PROFIL DE L'ENTREPRISE</b>	<b>3</b>
<b>1.1 HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE</b>	<b>4</b>
<b>2.0 LOGOTYPE ET APPLICATIONS</b>	<b>5</b>
<b>2.1 LOGO CORPORATIF Centre LUDMER</b>	<b>6 / 7 / 8</b>
<b>2.2 ESPACE DE PROTECTION DU LOGO Centre LUDMER</b>	<b>9</b>
<b>2.3 COULEURS CORPORATIVES DU LOGO Centre LUDMER</b>	<b>10 / 11 / 12</b>
<b>2.4 UTILISATIONS INCORRECTES DU LOGO Centre LUDMER</b>	<b>13</b>

# 1.0

## Profil de l'entreprise

## 1.1 Historique de l'entreprise

---

Le Centre Ludmer en neuroinformatique et santé mentale représentera une plateforme de recherche multidisciplinaire unique sur le plan international. Ce centre visera ultimement à réduire de façon significative les taux de maladies mentales dans la population en trouvant les moyens scientifiques d'établir les facteurs de risques qui apparaissent dès la tendre enfance.

«Bien que les patients disposent de l'aide d'excellents psychologues, psychiatres, infirmières et travailleurs sociaux, les troubles de santé mentale ne sont malheureusement pas traités de façon optimale au Canada. Cette approche collaborative est l'un des projets les plus captivants vu au Québec et elle a le potentiel de transformer la manière dont nous envisageons la maladie mentale», a observé le Dr Hartley S. Stern, M.D., directeur général de l'Hôpital général juif.

«Il est peu fréquent que nous ayons la chance d'utiliser le mot « historique » lorsque nous avons quelque chose à annoncer. Or, c'est le cas aujourd'hui. Ce centre, grâce au don sans précédent de la Fondation familiale Irving Ludmer représente un réel espoir de pouvoir prévenir la maladie mentale. La vie de milliers d'enfants, d'adolescents et d'adultes dans le monde pourra ultimement être préservée des ravages de la maladie mentale tant pour les individus eux-mêmes que pour leurs proches. Et pour cela, notre reconnaissance est infinie envers la Fondation familiale Irving Ludmer » a indiqué avec enthousiasme la directrice générale de l'Institut universitaire en santé mentale Douglas, Lynne McVey.

«Le Centre Ludmer permet à la recherche fondamentale et clinique, menée à l'Institut Douglas, à l'Université McGill, à l'Institut Lady Davis et à l'Institut et hôpital neurologiques de Montréal, de devenir le carrefour international de l'étude du développement humain et de la santé mentale. Lorsque nous regardons des enfants de 5 ans jouer au parc avec tout l'entrain propre à l'enfance, nous savons que dès 6 à 8 ans, certains d'entre eux pourraient présenter des troubles déficitaires de l'attention ou de l'anxiété sociale, des troubles qui les priveront des joies de la jeune enfance. Pendant l'adolescence, beaucoup de ces enfants se tourneront vers les drogues pour suivre un chemin qui mène aux troubles anxieux et à la dépression. La question est alors la suivante : que pouvons-nous faire pour leur éviter un tel sort? Ce Centre fait partie de la solution et constitue un élément clé pour permettre d'aborder les problèmes de santé mentale dès l'enfance.», explique Michael Meaney, C.M., Ph.D., C.Q., FRSC, un chercheur mondialement reconnu pour ses recherches en épigénétique, et directeur scientifique du Centre Ludmer en neuroinformatique et santé mentale.

## 2.1 Logo corporatif unilingue français

Description du logo : le logo du Centre LUDMER est composé d'une illustration graphique symbolisant le cerveau, du nom en typographie moderne et technologique, ainsi que de sa description unilingue français.



## 2.1 Logo corporatif unilingue anglais

Description du logo : le logo du Centre LUDMER est composé d'une illustration graphique symbolisant le cerveau, du nom en typographie moderne et technologique, ainsi que de sa description unilingue anglais.





## 2.1 Logo corporatif bilingue

Description du logo : le logo du Centre LUDMER est composé d'une illustration graphique symbolisant le cerveau, du nom en typographie moderne et technologique, ainsi que de sa description bilingue.

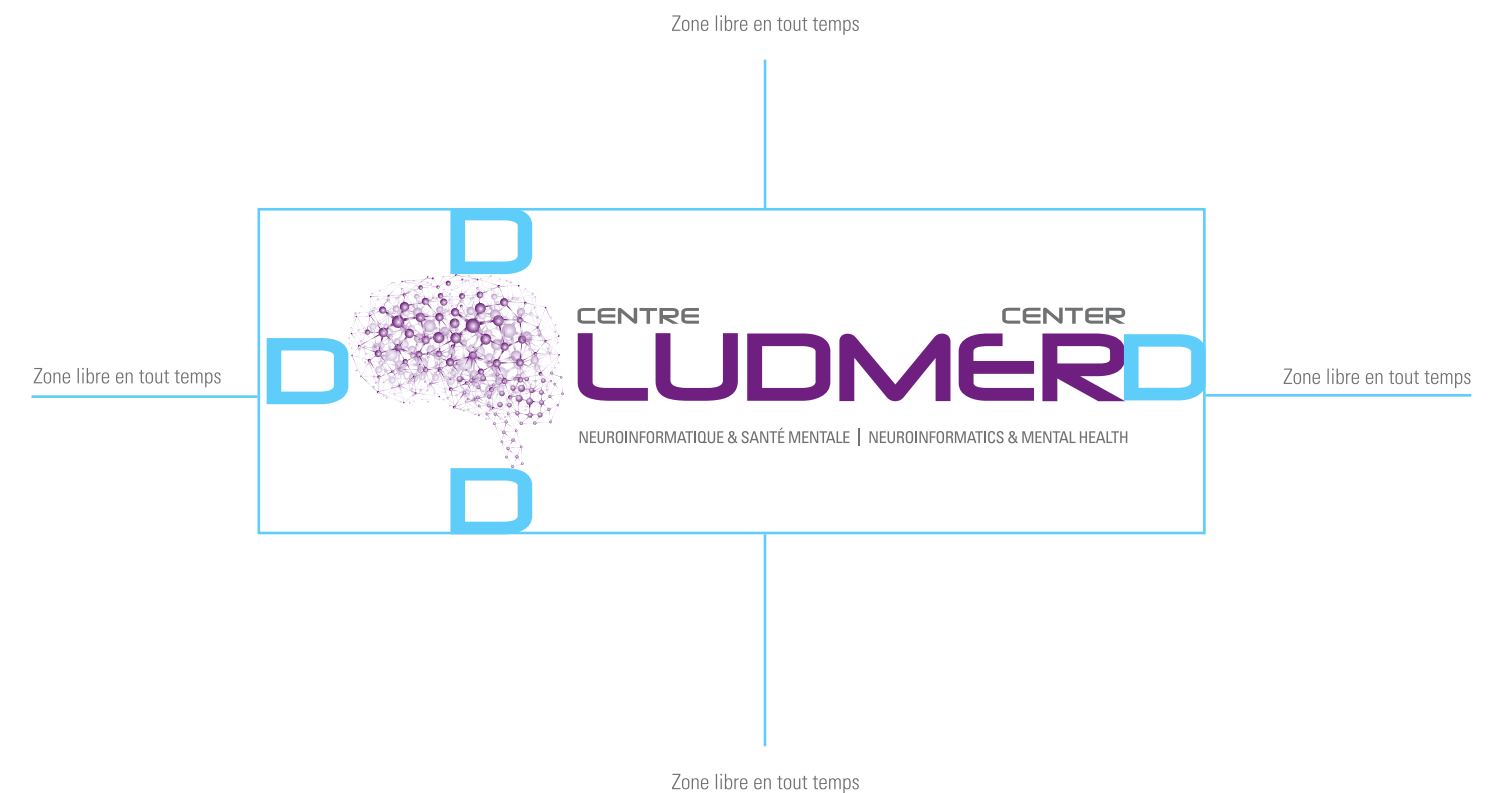


## 2.2 Espace de protection du logo

Pour accroître son impact visuel, le logo doit toujours être entouré par un espace de protection.

Il est impératif que cette zone demeure libre en tout temps. Cette zone a pour unité de mesure la lettre « D » du logo.

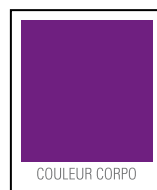
Cet espace de protection est applicable dans les 3 versions (unilingue français, unilingue anglais et bilingue).



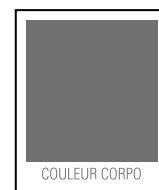
## 2.3 Couleurs corporatives du logo

Le logo du Centre LUDMER est composé de 2 couleurs corporatives, soit le mauve et le gris, permettant une reconnaissance instantanée. Ces couleurs sont applicables dans les 3 versions (unilingue français, unilingue anglais et bilingue).

Application couleur sur un fond clair :



Papier couché | PMS 7663 C  
Papier non couché | PMS 2612 U  
CMYK | C : 69 M : 100 Y : 0 K : 0  
RGB | R : 111 G : 31 B : 128

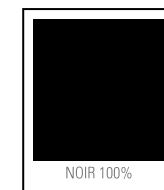


Papier couché | PMS : 424 C  
Papier non couché | PMS : 424 U  
CMYK | C : 0 M : 0 Y : 0 K : 70  
RGB | R : 135 G : 136 B : 138

## 2.3 Couleurs corporatives du logo (suite)

Version du logo Centre LUDMER lorsque l'utilisation de 2 tonalités est permise. Ces couleurs sont applicables dans les 3 versions (unilingue français, unilingue anglais et bilingue).

Application 2 tonalités de noir sur un fond clair :

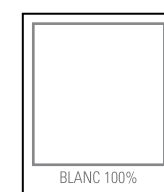


Noir solide 100%



Noir solide 70%

Application en blanc et gris sur un fond foncé :



Blanc 100%

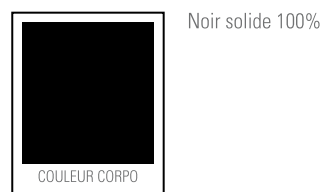


Noir solide 70%

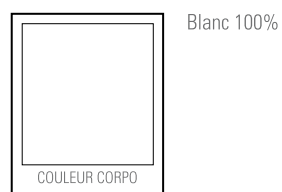
## 2.3 Couleurs corporatives du logo (suite)

Version noir et blanc uniquement du logo Centre LUDMER. Ces couleurs sont applicables dans les 3 versions (unilingue français, unilingue anglais et bilingue).

Utilisation du noir uniquement sur un fond clair :



Utilisation du blanc uniquement sur un fond foncé :



## 2.4 Utilisations incorrectes du logo

UTILISATIONS INCORRECTES DU LOGO Centre LUDMER

- A) Le logo ne doit jamais paraître sans son symbole.
- B) Le logo ne doit jamais être utilisé en mauve seulement.
- C) Le logo ne doit jamais être employé sans le mot « centre » ou « center ».
- D) La typographie ne doit jamais être modifiée.
- E) Le logo ne doit pas être utilisé sur un fond de couleur semblable aux couleurs corporatives.
- F) Le logo ne doit jamais être déformé.
- G) Aucun élément graphique ne peut être ajouté près du logo. L'espace de dégagement doit être respecté en tout temps.
- H) Les proportions des différentes composantes ne doivent jamais être modifiées.
- I) Le symbole ne doit jamais être déplacé par rapport au reste du logo.



A)



B)



C)



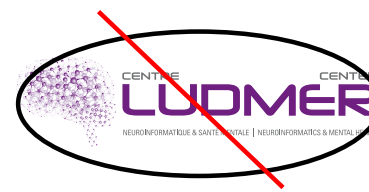
D)



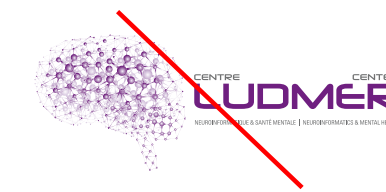
E)



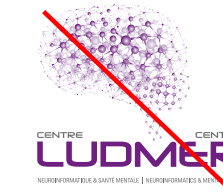
F)



G)



H)



I)

# Normes graphiques Centre LUDMER